

## WOHN TIPPS

**Betriebskosten**

„Ich wohne in einem Altbau und habe jetzt meine erste Betriebskosten-Abrechnung erhalten, die eine saftige Nachzahlung gebracht hat. Muss ich diese bezahlen? Wie hätte ich mich schützen können?“

Leider ja. Der Mieterschutzverband Österreichs stellt bei den Beratungen derzeit leider immer öfter fest, dass Vermieter die Betriebskosten-Akontierungen im Mietanbot bzw. auch im Mietvertrag zu gering angesetzt haben. Dadurch erscheint die Gesamtmiete oft niedrig. Mit der Betriebskostenabrechnung kommt dann nicht nur die Nachzahlung, sondern auch die Anpassung des Betriebskostenkontos. Bereits vor Unterfertigung des Mietanbotes sollte man auf die Einsichtnahme der letzten Betriebskostenabrechnung bestehen, um sich ein tatsächliches Bild über die Höhe der Betriebskosten zu machen. Ob der Vermieter dazu bereit ist, steht leider auf einem anderen Blatt.

**Eintrittsrecht**

„Ich bin Studentin und wohne seit fünf Jahren bei meiner Oma in ihrer Altbauwohnung. Jetzt muss ich zu Studienzwecken für zwei Monate ins Ausland. Verliere ich dadurch meine Eintrittsrechte?“

Wer als Enkelin seit Jahren im gemeinsamen Haushalt mit der Mieterin lebt und an der gegenständlichen Wohnung ein dringendes Wohnbedürfnis hat, muss sich keine Sorgen machen. Der bestehende Haushalt wird durch die studienbedingte Abwesenheit nicht beendet, solange die Rückkehrabsicht besteht und auch bei Rückkehr wieder wahrgenommen wird. Erst eine dauerhafte Trennung beendet den gemeinsamen Haushalt.

Redaktion: Eva Mühlberger

## Ambre Solaire, Nivea, Sundance &amp; Co.

**Es läuft wieder wie geschmiert**

Dank Hitze-Sommer und Reiselust klingeln bei den Herstellern von Sonnencremen die Kassen. Wie sie mit Innovationen punkten.

Nach den düsteren Zeiten des Vorjahres können die Hersteller von Sonnencremen jetzt wieder strahlen: Sank der Absatz 2020 beim Sonnenschutz von 2,6 Millionen Packungen auf 1,7 und bei der After-Sun-Pflege von 560 Millionen auf 260 (siehe Grafik), so geht es heuer wieder steil bergauf.

„Die Kehrtwende gab es im Juni, aktuell liegt der Markt um 45,6 Prozent im Plus“, freut sich Beiersdorf-Österreich-Chef Stefan Kukacka, der mit der Marke Nivea Sun einen wertmäßigen Marktanteil von 38,5 Prozent erzielt und Nummer eins ist. Gründe für die Zuwächse: „Das Wetter und die Temperaturen spielen bei Sonnenprodukten eine große Rolle. Generell ist es aber auch sehr wichtig, dass Konsumenten wieder auf Urlaub fahren dürfen.“

Dicht auf den Fersen ist Nivea die L'Oréal-Marke Garnier Ambre Solaire. „Tatsächlich konnten wir heuer sogar das Umsatzniveau von 2019 deutlich übertreffen“, sagt L'Oréal-Manager Edzard Meenen. Er weist darauf hin, dass man mit „teils höherer UV-Belastung konfrontiert“ ist als früher, wodurch der Schutz wichtiger wird.

Um bei Kunden zu punkten, setzen die Hersteller auf Innovationen. Meenen: „Ganz vorne dabei sind in diesem Jahr Produkte für die empfindliche Haut. Ein weiterer Trend bei Garnier Ambre Solaire sind natürliche Inhaltsstoffe, die einen Mehrwert bieten, wie etwa die straffende Hyaluronsäure in unserer sensitive expert+ Linie.“

„2021 haben wir zwei komplett neue Produkte gelauncht“, kontert Kukacka

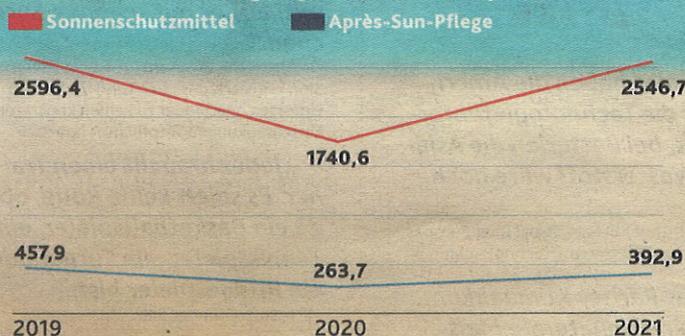
von Beiersdorf: arbeiten ausschlie mineralischen UV Nivea Sun Kids scher Sonnenschu und die Nivea Su mineralische creme. Sie sind fre UV-Filtern C Oxybenzon & Oc sowie von Mikrop

Supermärkte ur rien verstärken auch bei Sonnens teln ihre Eigenma Rewe (Billa, Bipa der Anteil schon Prozent. „Durch führung unserer h gen Marke Bi C konnte der Anteil weiter ausgebaut sagt Sprecher P schacher. Im stiegssegment bi die Today-Linie Rewe nimmt mel ohne Octocrylene tere hormonell Substanzen ins So

„Die Hautvertr ist auch in Zukun gefragtes Thema“ Sprecherin Nico mann, die auf d

**Das Comeback des Sonnenschutzes**

Absatz in 1000 Packungen, jeweils im 1. Halbjahr\*



\*Im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel

Krone KREATIV | Quelle: NielsenIQ Market Track, Sonnenkosmetik, Absatz Pack Österreich, LH+DFH inkl. H/L, 1. Halbjahr 2019- 2021 | Foto: stock.adobe.com/yanadjan

